

PLEXIGLAS® Formmassen-Kampagne mit dem German Design Award ausgezeichnet

28. Februar 2019

- PLEXIGLAS® Formmassen gestalten das Design vieler Fahrzeugelemente mit
- Black & Bright Kampagne stellt die Vorteile und Eigenschaften von PLEXIGLAS® auf emotionale Weise dar
- Auszeichnung als Winner in der Kategorie „Integrated Campaign and Advertising“

Ansprechpartner Fachpresse

Thomas Kern

Global Communication

Molding Compounds

Performance Materials

Telefon +49 6151 18 3071

Telefax +49 6151 18 84 3071

thomas.kern@evonik.com

Tiefschwarze, hochglänzende Säulenblenden, kraftvoll, rot leuchtende Heckleuchten, hellstrahlende Scheinwerfer – das alles wird möglich durch die speziellen Eigenschaften einer der bekanntesten Kunststoffmarken der Welt: PLEXIGLAS®.

Die vielen Möglichkeiten, die PLEXIGLAS® Formmassen im Automobilbau bieten, macht der Produktbereich Molding Compounds seit 2017 in einer internationalen Kampagne noch bekannter und wurde dafür nun als Winner in der Kategorie „Integrated Campaign and Advertising“ beim German Design Award ausgezeichnet.



Bildunterschrift:

Ausgezeichnet: PLEXIGLAS® Formmassen-Kampagne erhält die Auszeichnung in der Kategorie „Integrated Campaign and Advertising“

Evonik Performance

Materials GmbH

Rellinghauser Straße 1-11

45128 Essen

Telefon +49 201 177-01

Telefax +49 201 177-3475

www.evonik.de

Aufsichtsrat

Dr. Harald Schwager, Vorsitzender

Geschäftsführung

Johann-Caspar Gammel, Vorsitzender

Dr. Michael Pack

Magdalena Wagner

Rainer Wobbe

Sitz der Gesellschaft ist Essen

Registergericht

Amtsgericht Essen

Handelsregister B 25779

Der German Design Award ist der internationale Premiumpreis des Rat für Formgebung. Sein Ziel: einzigartige Gestaltungstrends zu entdecken, zu präsentieren und auszuzeichnen. Jährlich werden daher seit 2012 hochkarätige Einreichungen aus dem Produkt- und Kommunikationsdesign prämiert, die alle auf ihre Art wegweisend in der internationalen Designlandschaft sind. „Ziel unserer Kampagne ist es, im Markt noch sichtbarer zu werden und das Image bei wesentlichen Entscheidungsträgern in der Automobilindustrie zu schärfen“, erläutert Siamak Djafarian, Leiter des Produktbereichs Molding Compounds im Evonik-Segment Performance Materials. „Dafür verfolgen wir eine emotionale Ansprache und freuen uns, dass dieser Ansatz gut ankommt – nicht nur bei der Jury des German Design Award, sondern auch in der Automobilbranche selbst.“



Bildunterschrift:

Siamak Djafarian, Leiter des Produktbereichs Molding Compounds, freut sich über den Erfolg der Black & Bright Kampagne. Quelle: Rat für Formgebung / Photo: Lutz Sternstein

Emotionen im Vordergrund

In der Black & Bright Kampagne treten die technischen Details in den Hintergrund, stattdessen setzen die Kampagnenmacher auf eine emotionale Vermittlung der Besonderheiten von PLEXIGLAS®. So stellen die Anzeigenmotive die Vorteile von PLEXIGLAS® auf humorvolle Weise dar. Eines der insgesamt fünf Motive für

Automobilanwendungen zeigt eine elegant gekleidete Frau, die ihren Lippenstift mithilfe einer Spiegelung nachzieht. Der Clou: Ihr Spiegel ist eine hochgeklappte Motorhaube, die wiederum wie ein schwarzer Konzertflügel aussieht. „Unsere Formmassen werden als spritzgegossene Karosserieanbauteile eingesetzt. Diese sind tiefschwarz und hochglänzend – genauso wie Klavierlack“, so Djafarian.

Die Motive werden in führenden europäischen Fachmagazinen der Kunststoff- und Automobilindustrie weltweit veröffentlicht und durch Fachartikel und Fall-Studien in verschiedenen Publikationen ergänzt. „Mit ihren vielfältigen Eigenschaften stehen unsere PLEXIGLAS® Marken-Formmassen für die Werte „Experience, Performance, Reliability, Inspiration und Emotion“ und sind deshalb Impulsgeber für Ideen und Schöpferkraft im Fahrzeugbau. Und auch in Zukunft werden sie eine Triebfeder für Innovationen bleiben. Denn gerade unsere neuen Produktvarianten inspirieren zu völlig neuen Designideen“, sagt Djafarian.

Zwei Marken, ein Produkt

Evonik ist ein weltweiter Hersteller von PMMA-Produkten, die unter der registrierten Marke PLEXIGLAS® auf dem europäischen, asiatischen, afrikanischen und australischen Kontinent vertrieben werden und unter der Marke ACRYLITE® auf dem amerikanischen Kontinent.

German Design Award 2019

Der German Design Award ist der internationale Premiumpreis des Rat für Formgebung. Sein Ziel: einzigartige Gestaltungstrends zu entdecken, zu präsentieren und auszuzeichnen. Jährlich werden daher hochkarätige Einreichungen aus dem Produkt- und Kommunikationsdesign prämiert, die alle auf ihre Art wegweisend in der internationalen Designlandschaft sind. Der 2012 initiierte German Design Award zählt zu den anerkanntesten Design-Wettbewerben weltweit und genießt weit über die Fachkreise hinaus hohes Ansehen.

Über Evonik

Evonik ist eines der weltweit führenden Unternehmen der Spezialchemie. Der Fokus auf attraktive Geschäfte der Spezialchemie, kundennahe Innovationskraft und eine vertrauensvolle und ergebnisorientierte Unternehmenskultur stehen im Mittelpunkt der Unternehmensstrategie. Sie sind die Hebel für profitables Wachstum und eine nachhaltige Steigerung des Unternehmenswerts. Evonik ist mit mehr als 36.000 Mitarbeitern in über 100 Ländern der Welt aktiv und

profitiert besonders von seiner Kundennähe und seinen führenden Marktpositionen. Im Geschäftsjahr 2017 erwirtschaftete das Unternehmen bei einem Umsatz von 14,4 Mrd. Euro einen Gewinn (bereinigtes EBITDA) von 2,36 Mrd. Euro.

Über Performance Materials

Das Segment Performance Materials wird von der Evonik Performance Materials GmbH geführt. Im Mittelpunkt der weltweiten Aktivitäten des Segments stehen die Entwicklung und Herstellung von polymeren Werkstoffen sowie Zwischenprodukten vor allem für die Gummi- und Kunststoffindustrie sowie für die Agroindustrie. Das Segment erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2017 mit rund 4.400 Mitarbeitern einen Umsatz von 3,8 Milliarden €.

Rechtlicher Hinweis

Soweit wir in dieser Pressemitteilung Prognosen oder Erwartungen äußern oder unsere Aussagen die Zukunft betreffen, können diese Prognosen oder Erwartungen der Aussagen mit bekannten oder unbekanntem Risiken und Ungewissheit verbunden sein. Die tatsächlichen Ergebnisse oder Entwicklungen können je nach Veränderung der Rahmenbedingungen abweichen. Weder Evonik Industries AG noch mit ihr verbundene Unternehmen übernehmen eine Verpflichtung, in dieser Mitteilung enthaltene Prognosen, Erwartungen oder Aussagen zu aktualisieren.